

Criteria Ecolabel e imballaggi

Barbara Bonori

Ricerca e Sviluppo - Comieco

5 Ottobre 2018 – Pollenzo



comieco

Il marchio ecologico EU ECOLABEL

Ecolabel è il primo marchio europeo di qualità ecologica che contraddistingue prodotti e servizi che:

- garantiscono **elevati standard prestazionali**
- sono caratterizzati da un **ridotto impatto ambientale durante l'intero ciclo di vita.**

E' stato istituito nel 1992 in vigore nei 28 Paesi dell'Unione Europea e nei Paesi appartenenti allo Spazio Economico Europeo (Norvegia, Islanda, Liechtenstein).

L'Ecolabel è un marchio volontario e fornisce criteri per la produzione secondo standard minimi europei regolamentati dal Regolamento (CE) n. 66/2010.

<http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/>



Gruppi di prodotto

Può essere applicato a qualunque tipologia di **prodotto di largo consumo** e di **servizio**, ad esclusione (ad oggi) dei prodotti alimentari e mangimi, delle bevande e dei prodotti farmaceutici. Sono allo studio criteri per gli edifici per uffici.

Cleaning Up ▲

Do-It-Yourself ▼

Furniture ▼

Household appliances ▼

Other Household Items ▼

Personal care products ▼

Coverings ▼

Electronic Equipment ▼

Gardening ▼

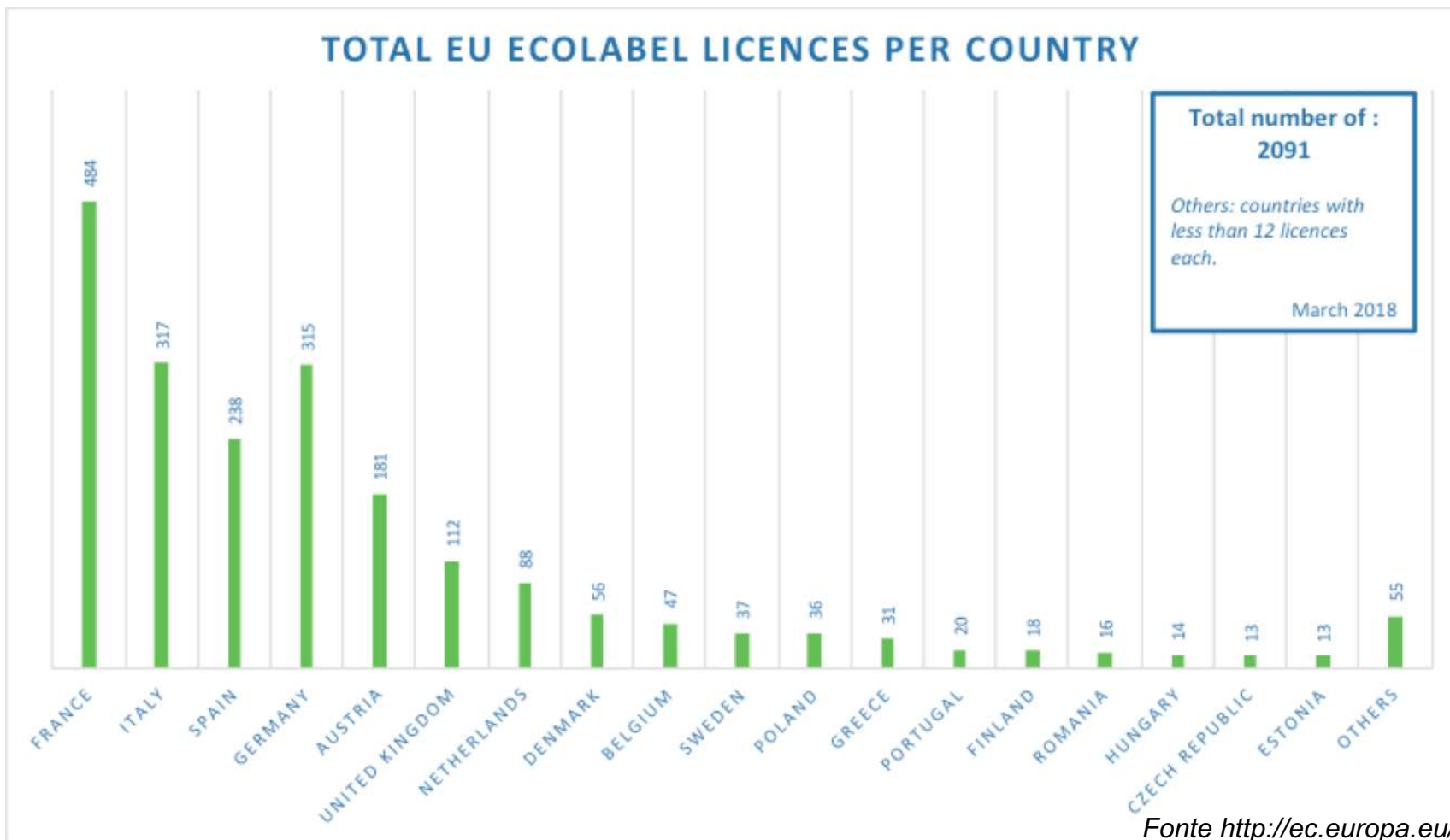
Lubricants ▼

Paper Products ▼

Textiles and footwear ▼

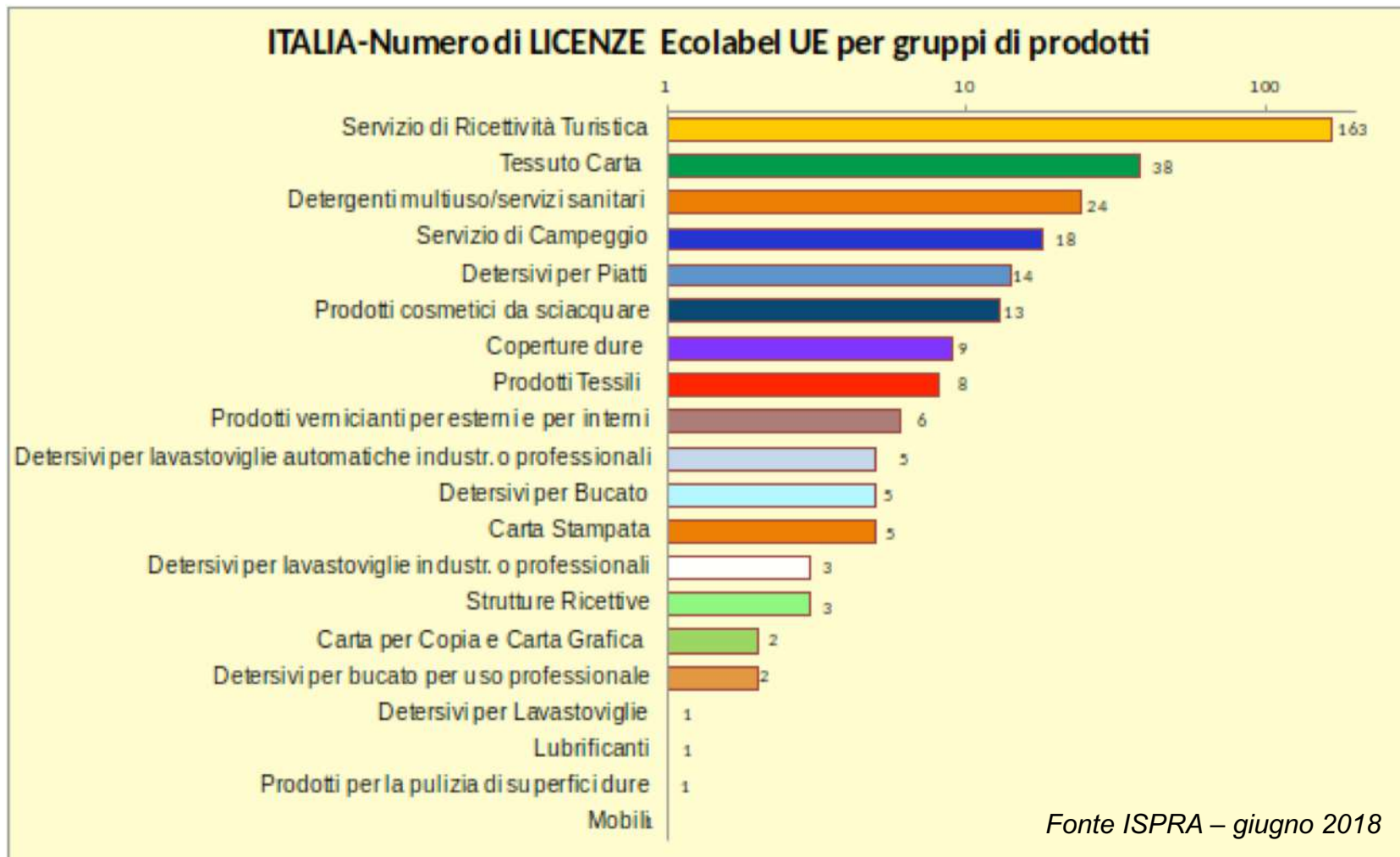


Diffusione Ecolabel in Europa



Fonte <http://ec.europa.eu/>

Diffusione Ecolabel in Italia



Fonte ISPRA – giugno 2018

Il marchio Ecolabel e la filiera cartaria

Nell'ambito della produzione sostenibile europea l'industria cartaria gioca un ruolo da protagonista.

5 gruppi di prodotti cartari (su un totale di 29 gruppi di prodotto e 2 gruppi di servizi):

- carta per copie e carta grafica,
- carta stampata,
- carta da giornale,
- prodotti di carta trasformata,
- tessuto carta.



Il ruolo del packaging nei criteri Ecolabel

“Criteri per l'assegnazione del marchio comunitario di qualità ecologica – Ecolabel - Requisiti degli imballaggi e informazioni richieste sulle confezioni”

Documento predisposto da Comieco, dal 2007, che evidenzia gli **standard minimi per la migliore performance ambientale** dell'imballaggio per gruppo di prodotto.

Il documento è sottoposto ad aggiornamenti periodici (ultimo aggiornamento Settembre 2018).



<http://www.comieco.org/publicazioni/>

I Criteri per l'assegnazione del marchio

I criteri per il marchio EU Ecolabel sono determinati su base scientifica e considerano l'intero ciclo di vita dei prodotti.

Prendono in considerazione:

- gli impatti ambientali più significativi, in particolare l'impatto sui **cambiamenti climatici**, l'impatto sulla **natura e la biodiversità**, il **consumo di energia** e di risorse, la produzione di **rifiuti**, le emissioni in tutti i comparti ambientali, l'inquinamento dovuto ad effetti fisici e l'uso e il rilascio di sostanze pericolose.

I criteri vengono revisionati ogni 3-5 anni per seguire l'evoluzione tecnologica e la legislazione ambientale.



Requisiti per l'imballaggio

I criteri di assegnazione del marchio ECOLABEL prevedono per alcuni prodotti dei requisiti che riguardano l'imballaggio:

- ✓ indicazioni sulle **caratteristiche** che devono avere gli imballaggi;
- ✓ indicazioni sulle **informazioni** da riportare sulle confezioni;
- ✓ misure di **prevenzione** sia dell'imballaggio che del prodotto.

Laddove non sono richiesti requisiti all'imballaggio significa che la produzione, trasformazione e trasporto del packaging non incidono in modo significativo sul ciclo di vita del prodotto.




Presenza dei criteri per l'imballaggio

Prodotto	
Calzature	✓
Carta per copia e carta grafica / Carta per giornale / Carta stampata / Carta Trasformata	-
Coperture dure	✓
Coperture per pavimenti in legno, sughero e bambù	-
Detersivi per bucato / per uso industriale o professionale	
Detersivi per lavastoviglie / industriali o professionali	
Detersivi per piatti	
Lubrificanti	-
Mobili	-
Personal computer, notebook e tablet	-
Prodotti cosmetici da sciacquare	✓
Prodotti igienici assorbenti	✓
Prodotti per la pulizia di superfici dure	✓
Prodotti tessili	-
Prodotti vernicianti per esterni e per interni	-
Substrati di coltivazione, agli ammendanti e al paccame	-
Televisori	-


Requisiti per l'imballaggio

NOME PRODOTTO: CALZATURE

CRITERIO	
<p>Requisiti per l'Imballaggio</p> 	<p>Sono soggetti al presente criterio soltanto gli imballaggi primari.</p> <ul style="list-style-type: none">• Cartone e carta Il cartone e la carta utilizzati nell'imballaggio finale delle calzature sono costituiti al 100% da materiale riciclato.• Plastica La plastica utilizzata per l'imballaggio finale delle calzature è costituita per almeno l'80% da materiale riciclato.
<p>Informazioni da riportare sull'imballaggio</p>	<p>Il prodotto è accompagnato dalle seguenti informazioni:</p> <ul style="list-style-type: none">• istruzioni per la pulizia a la cura di ciascun prodotto• la dicitura «Ripara le calzature invece di buttarle via: è meno dannoso per l'ambiente.»• «Smaltire le calzature presso l'apposito punto di raccolta locale.»

Requisiti per l'imballaggio

GRUPPO PRODOTTI PER LA PULIZIA (piatti, pavimenti, lavastoviglie, bucato)

CRITERIO	
Requisiti per l'Imballaggio 	<p>Sono presenti requisiti per:</p> <p>a) Prodotti venduti in flaconi: Non si utilizzano spray contenenti gas propellenti. I flaconi a spruzzo sono ricaricabili e riutilizzabili.</p> <p>b) Sistemi di restituzione degli imballaggi: Se il prodotto è confezionato in un imballaggio che fa parte di un sistema di restituzione per un prodotto, allora tale prodotto è esentato dal rispetto dei requisiti di cui alle lettere c) e d) del criterio in oggetto.</p> <p>c) Rapporto peso/utilità (RPU) è definito come il rapporto tra imballaggio primario e contenuto, espresso in g/l o g/kg di detergente. L'imballaggio primario composto da oltre l'80% di materiali riciclati è esentato da questo requisito. <i>Nota: il richiedente presenta una dichiarazione firmata di conformità attestante il contenuto del materiale riciclato post-consumo, congiuntamente alla documentazione pertinente.</i></p> <p>d) Progettazione in funzione del riciclaggio L'imballaggio di plastica è concepito per agevolare un riciclaggio efficace, evitando contaminanti potenziali e materiali incompatibili di cui è nota la capacità di ostacolare la differenziazione o la trasformazione o di ridurre la qualità del materiale riciclato. I meccanismi a pompa (anche negli spray) sono esentati da questo requisito.</p>


Requisiti per l'imballaggio

GRUPPO PRODOTTI PER LA PULIZIA (piatti, pavimenti, lavastoviglie, bucato)

CRITERIO	
<p>Informazioni destinate all'utilizzatore</p> 	<p>Il prodotto è corredato delle istruzioni per un uso adeguato onde massimizzare la prestazione del prodotto e minimizzare la produzione di rifiuti, riducendo nel contempo l'inquinamento dell'acqua e l'uso delle risorse.</p> <p>a) Istruzioni per il dosaggio</p> <p>Il richiedente adotta le misure necessarie per aiutare i consumatori a rispettare il dosaggio raccomandato, comunicando le istruzioni e mettendo a disposizione un apposito sistema di dosaggio (per esempio tappi). Sull'imballaggio dei prodotti pronti all'uso figura la seguente dicitura: «Prodotto non idoneo alla pulizia su ampia scala».</p> <p>Le istruzioni per il dosaggio comprendono il dosaggio raccomandato per almeno due livelli di sporcizia e, se del caso, l'impatto della durezza dell'acqua sul dosaggio.</p> <p>b) Informazioni relative allo smaltimento dell'imballaggio.</p> <p>L'imballaggio primario include informazioni sul riutilizzo, il riciclaggio e il corretto smaltimento dell'imballaggio stesso.</p> <p>c) Informazioni a carattere ambientale.</p> <p>Sull'imballaggio primario figura una dicitura che indica l'importanza di usare il dosaggio corretto e la temperatura raccomandata più bassa per minimizzare il consumo di energia e acqua nonché ridurre l'inquinamento dell'acqua.</p>


Requisiti per l'imballaggio

NOME PRODOTTO: COPERTURE DURE (piastrelle)

CRITERIO	
<p>Requisiti per l'Imballaggio</p> 	<p>Il cartone utilizzato per l'imballaggio del prodotto finale deve essere concepito in modo da consentire il riutilizzo oppure deve essere fabbricato con il 70% di materiali riciclati.</p>

Requisiti per l'imballaggio


**NOME PRODOTTO:
PRODOTTI COSMETICI DA SCIACQUARE PER L'IGIENE DELLA PERSONA**

CRITERIO	
<p>Requisiti per l'Imballaggio</p> 	<p>a) Imballaggio primario L'imballaggio primario è a contatto diretto con il contenuto. Non è consentito l'uso di un imballaggio supplementare per il prodotto confezionato per la vendita, per esempio scatola di cartone per coprire un flacone, fatta eccezione per l'imballaggio secondario che raggruppa due o più prodotti (per esempio il prodotto e la ricarica).</p> <p>b) Rapporto di incidenza dell'imballaggio (Packaging Impact Ratio, Pir) Il valore Pir non può superare 0,28 g di imballaggio per grammo di prodotto per ciascun imballaggio nel quale è venduto il prodotto.</p> <p>c) Configurazione dell'imballaggio primario L'imballaggio primario è concepito per agevolare il dosaggio corretto (per esempio garantendo che l'apertura in alto non sia troppo larga) e far sì che almeno il 90% del prodotto sia facilmente estraibile dal contenitore. Il quantitativo residuo di prodotto nel contenitore (R), che non può superare il 10%, è calcolato come specificato nel documento integrale dei criteri.</p> <p>d) Configurazione in vista del riciclaggio dell'imballaggio di plastica L'imballaggio di plastica è concepito per agevolare un riciclaggio efficace, evitando contaminanti potenziali e materiali incompatibili di cui è nota la capacità di ostacolare la differenziazione o la trasformazione o di ridurre la qualità del materiale riciclato.</p>

Requisiti per l'imballaggio

NOME PRODOTTO: CARTA TRASFORMATA

Comprende buste e sporte di carta composte da almeno il 90% in peso di carta, cartone o substrati a base di carta e prodotti di cartoleria composti per almeno il 70% in peso da carta, cartone o substrati a base di carta .

CRITERIO	
Requisiti per l'Imballaggio	Nessuno
Fibre: gestione sostenibile delle foreste 	La fibra grezza può essere riciclata o vergine. Le fibre vergini sono munite di certificazioni valide di gestione sostenibile delle foreste e della catena di custodia rilasciate da sistemi di certificazione di terzi indipendenti quali l'FSC, il PEFC e simili. Tuttavia, qualora i sistemi di certificazione consentano la miscela di materiali certificati, riciclati e non certificati in un prodotto o linea di prodotti, la percentuale di materiale non certificato non può superare il 30%.
Riciclabilità	Il prodotto di carta trasformata è riciclabile. Gli elementi non cartacei del prodotto di carta trasformata sono facilmente asportabili affinché non ostacolino il processo di riciclaggio. La riciclabilità deve essere dimostrata (il richiedente allega i risultati della prova di riciclabilità per gli agenti di resistenza in umido e di asportabilità per gli adesivi.)

Requisiti per l'imballaggio

Lo schema Ecolabel premia:

- ✓ L'imballaggio **ricaricabile**.
- ✓ L'imballaggio **riutilizzabile**.
- ✓ Sistemi di **restituzione** dell'imballaggio.
- ✓ Il contenuto di **materiale riciclato**.
- ✓ L'imballaggio **riciclabile**.
- ✓ **Riduzione del peso** del packaging.
- ✓ No uso di sostanze inquinanti.
- ✓ Uso fibre provenienti da **gestione sostenibile delle foreste**.



Conclusioni

Lo schema EU Ecolabel è uno standard determinato su base scientifica, è affidabile e di facile comprensione.

Il produttore impegnato nella **produzione sostenibile** ha a disposizione i criteri ambientali individuati dallo schema Ecolabel, utili come **riferimento** nella costruzione della **competitività ambientale dei suoi prodotti e imballaggi** e nella transazione verso **l'economia circolare**.



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

www.comieco.org

«N»

comieco.org

Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica



comieco